



PLAN DE VISIBILITÉ

Gala reconnaissance 2026

« *La chasse aux trésors* »

À la découverte des trésors bien gardés de Montréal-Nord





CCIMN

Chambre de commerce
et d'industrie
de Montréal-Nord

GALA
RECONNAISSANCE

LA CHASSE AUX TRÉSORS



JEUDI 12
NOVEMBRE 2026

17h30 - 21h30

Le Classique 6010, boul.
Des-Grandes- Prairies, St-Léonard

Le Capitaine (Présidence)

MTL
NORD
Mille histoires,
une communauté



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Mot de la directrice générale



On dit souvent que Montréal-Nord cache bien ses trésors. Cette année encore, nous avons décidé d'aller les chercher.

Le Gala reconnaissance 2026 prend la forme d'une véritable chasse aux trésors : celle de ces entrepreneurs, commerçants et artisans qui font vivre notre territoire chaque jour, sans que personne n'en parle. Ils sont nos trésors les mieux gardés.

Dans un contexte où notre quartier est trop souvent réduit à ce qui va mal, nous faisons le choix de braquer les projecteurs sur ce qui va bien. Vous associer à cette soirée, c'est participer à changer le récit.

Levons l'ancre ensemble.



Le carnet de bord

- I** Mot de la directrice générale
- II** Le concept 2026 : la chasse aux trésors
- III** Ce que toutes les commandites comprennent
- IV** Les commandites, escale par escale
- V** Tableau récapitulatif
- VI** Nous joindre



LE CONCEPT 2026

Une soirée conçue comme une expédition.



Le gala devient une chasse aux trésors : on part à la recherche des réussites de Montréal-Nord, on les débusque, et on les ramène sous les projecteurs.



Chasser

Repérer les trésors du quotidien, aux quatre coins du quartier.



Trouver

Révéler leurs histoires et lever le voile sur ces réussites.



Célébrer

Les ramener sous les projecteurs, le soir du Gala.

Pour un commanditaire, c'est l'occasion d'associer sa marque à un récit positif sur Montréal-Nord — et non à un simple événement.



SOCLE COMMUN

Toutes les commandites comprennent :

AVANT

- Logo sur tous les supports de communication (programme, site web, infolettre).
- Mention spéciale sur les réseaux sociaux de la CCIMN.
- Annonce de votre partenariat dès la campagne de lancement.

PENDANT

- Logo sur les écrans de projection pendant la soirée.
- Mention spéciale par l'animateur.
- Activation de la commandite choisie.
- Présence sur le mur des partenaires à l'entrée.

APRÈS

- Mention dans le communiqué de presse post-événement.
- Article dédié dans l'infolettre de la CCIMN.
- Accès à la banque de photos officielles de la soirée.
- Visibilité sur les entretiens (vidéos) menés par Hadi Hassin, chef d'antenne à TVA et présentateur du Gala.



NIVEAU I · LA PASSERELLE

8 500 \$

Présidence · 4 billets · exclusif



Le Capitaine (présidence)



POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Le visage de l'expédition. Votre entreprise présente le Gala et ouvre la soirée devant l'ensemble des convives.

Prédominance absolue. Votre logo en tête de tous les visuels, de l'invitation jusqu'au communiqué de presse.

Leadership assumé. Vous n'êtes pas un partenaire parmi d'autres : vous menez la flotte, et cela se voit.

EN RÉSUMÉ

- Le Gala annoncé comme « présenté par votre entreprise »
- Allocution de 2 minutes en ouverture par votre représentant
- Logo en prédominance sur tous les visuels et communications
- Mention « Capitaine de l'expédition » tout au long de la soirée
- Photo officielle avec l'ensemble des lauréats
- Série de 9 capsules vidéos présentées par votre entreprise. Votre marque en ouverture et clôture de chaque capsule
- 4 billets gratuits

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU I • LA PASSERELLE

5 500 \$

NOUVEAU • 6 mois de visibilité • 4 billets



Les capsules vidéos « Trésors bien gardés »

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Une visibilité de 6 mois, pas d'un soir. Votre marque reste associée aux trésors de Montréal-Nord toute l'année.

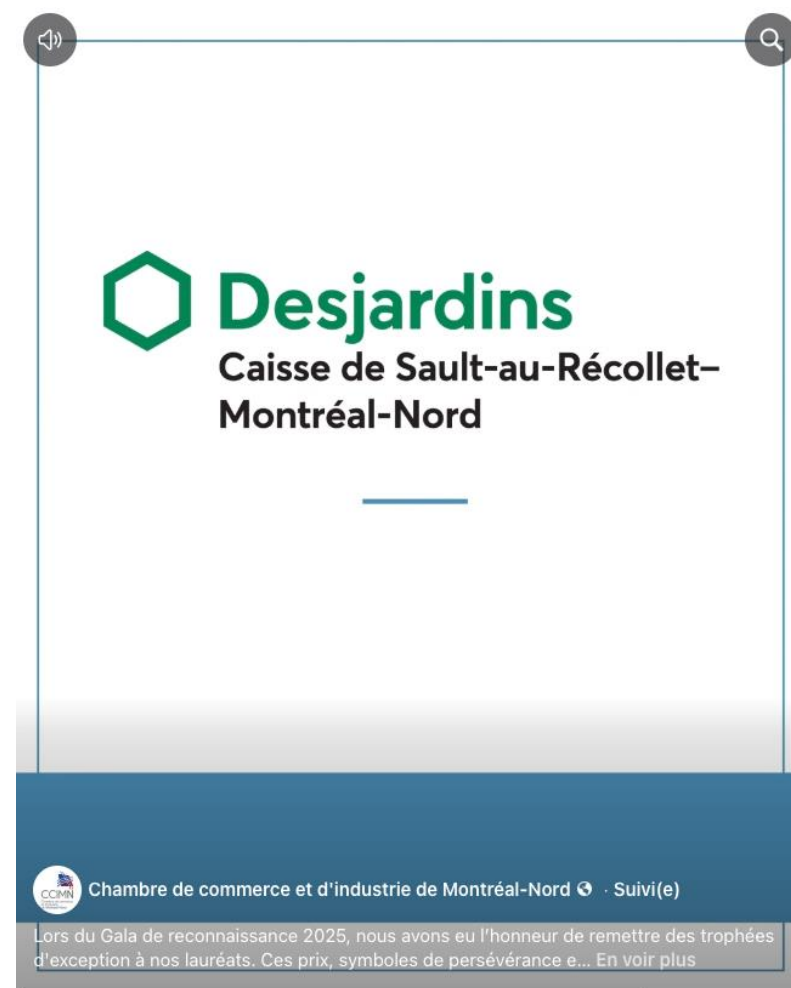
Un contenu qui sert la cause. Une série de portraits vidéo des lauréats, pensée pour être reprise par les médias.

Un positionnement rare. Vous ne commanditez pas une soirée : vous financez le changement de récit sur le quartier.

EN RÉSUMÉ

- Série de 09 capsules vidéo présentées par votre entreprise
- Votre marque en ouverture et clôture de chaque capsule
- Diffusion sur les réseaux de la CCIMN pendant 6 mois
- Relais auprès des médias locaux et régionaux
- 4 billets gratuits

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.





NIVEAU II · LES MOMENTS FORTS



La Grande chasse aux trésors

4 500 \$

NOUVEAU · activation signature · 3 billets

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

L'activation signature de la soirée. Une véritable chasse aux trésors animée en salle, à laquelle tous les invités participent.

Un engagement maximal. Votre marque est au cœur du jeu — sur les indices, la carte et le coffre final — et non en périphérie.

La mémorabilité. C'est le moment dont les invités parleront le lendemain, et votre nom y sera attaché.

EN RÉSUMÉ

- La chasse aux trésors présentée par votre entreprise
- Votre marque sur les indices, la carte et le coffre final
- Mentions par l'animateur à chaque étape du jeu
- Remise du grand prix de la chasse aux trésors par votre représentant sur scène
- Contenu photo et vidéo dédié à l'activation
- 3 billets gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU II • LES MOMENTS FORTS



Le Grand spectacle



3 500 \$

3 billets

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Le sommet de la soirée. Association au moment le plus attendu, où l'attention de la salle est à son maximum.

Une visibilité en vedette. Logo et mention spéciale à l'ouverture et à la clôture de la prestation.

Un impact émotionnel. Votre marque liée au plaisir et à l'émerveillement, pour une image positive et durable.

EN RÉSUMÉ

- Le spectacle présenté par votre entreprise
- Logo mis en valeur sur scène et à l'écran
- Logo sur la video du spectacle qui sera diffusé après l'événement
- Mention du commanditaire en ouverture et clôture
- 3 billets gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU II · LES MOMENTS FORTS



Les Joyaux (Trophées)



3 500 \$

Les 9 trophées · 2 billets

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Le point culminant du Gala. Chaque trophée est remis en main propre devant toute la salle : neuf moments d'attention totale.

Une association aux valeurs. Votre entreprise devient directement liée au mérite, à l'excellence et à la réussite.

Un souvenir qui dure. Le trophée reste chez le lauréat des années durant, votre logo avec lui.

EN RÉSUMÉ

- Votre logo apposé sur les trophées remis aux lauréats
- Logo projeté à l'écran lors de chaque remise
- Mention spéciale du commanditaire à chaque remise
- Possibilité de remettre un trophée sur scène
- 2 billets gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU II · LES MOMENTS FORTS



Le Cocktail des explorateurs



2 500 \$

2 billets

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

La première escale. Les invités commencent leur soirée avec votre entreprise mise de l'avant dès l'arrivée.

Le moment du réseautage. C'est le temps fort des échanges d'affaires : votre marque y est omniprésente.

Une activation flexible. L'expérience est définie avec vous, selon vos objectifs de visibilité et d'image.

EN RÉSUMÉ

- Le cocktail d'ouverture présenté par votre entreprise
- Activation personnalisée à l'accueil (à définir ensemble)
- Possibilité d'un cocktail signature à vos couleurs
- Signalisation et mention à l'entrée
- 2 billets gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU III · LES REPÈRES



Le Coffre aux souvenirs



2 000 \$

Photobooth · 2 billets

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Un engagement interactif. Les invités prennent la pose et partagent spontanément sur leurs réseaux.

Un décor thématique fort. Un véritable coffre au trésor et ses accessoires d'aventure : on ne passe pas à côté.

Une visibilité prolongée. Chaque photo continue de circuler bien après la fin de la soirée.

EN RÉSUMÉ

- Photobooth thématique présenté par votre entreprise
- Logo sur chaque photo numérique et imprimée
- Logo sur toutes les photos de l'événement publiées sur les réseaux sociaux
- Cadre et accessoires à vos couleurs
- Album partagé après l'événement avec votre marque
- 2 billets gracieux

Toutes les commandes incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU III · LES REPÈRES



La Carte de la chasse aux trésors

2 000 \$

NOUVEAU · programme de la soirée · 2 billets

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Un objet que l'on garde. Le programme conçu comme une véritable carte au trésor, remise à chaque invité.

Un support utilisé toute la soirée. Les convives y reviennent sans cesse pour suivre le déroulement du Gala.

Un objet de collection. Loin du dépliant jetable, une pièce que les invités rapportent chez eux.

EN RÉSUMÉ

- Le programme-carte présenté par votre entreprise
- Votre logo au recto et une page complète à l'intérieur
- Remise en main propre à chaque invité à l'arrivée
- Version numérique relayée avant l'événement
- 2 billets gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU III · LES REPÈRES

1 500 \$

· 1 billet · exclusivité 3 000 \$



Les Escales (Le souper)



POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

Une exposition répétée. Tous les invités passent aux stations : la visibilité est garantie et récurrente.

Un moment convivial. Votre marque associée à un plaisir simple et unanimement apprécié.

Une présence incontournable. Les escales sont au cœur de la salle et de la circulation des convives.

EN RÉSUMÉ

- Logo sur 2 stations aménagées en escales de voyage
- Nom de l'escale personnalisable à votre marque
- Mention par l'animateur à l'ouverture des stations
- 1 billet gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



NIVEAU III · LES REPÈRES



Le Phare



1 000 \$

Écran d'accueil · 1 billet

POURQUOI CETTE COMMANDITE ?

La toute première impression. Le premier visuel que découvrent les invités en arrivant, avant même d'entrer en salle.

Une visibilité universelle. Absolument tous les convives passent devant, sans exception.

Une image de prestige. Une présence sur un support clé qui vous positionne comme partenaire important.

EN RÉSUMÉ

- Logo sur l'écran et le visuel d'accueil à l'entrée
- Présence sur la signalisation d'accueil
- 1 billet gracieux

Toutes les commandites incluent la visibilité avant, pendant et après l'événement.



Toutes les commandites en un coup d'œil

Commandite	Investissement	Billets	Statut
Le Capitaine (présidence)	8 500 \$	4	Exclusif
Les capsules « Trésors bien gardés »	5 500 \$	4	Nouveau
La Grande chasse aux trésors	4 500 \$	3	Nouveau
Le Grand Spectacle	3 500 \$	3	—
Les Joyaux (trophées)	3 500 \$	2	—
Le Cocktail des explorateurs	2 500 \$	2	—
Le Coffre aux souvenirs (photobooth)	2 000 \$	2	—
La Carte de la chasse aux trésors	2 000 \$	2	Nouveau



Prêt à embarquer ?

*Pour commander le Gala ou obtenir plus d'informations,
N'hésitez pas à communiquer avec nous.*

514 329-4453, poste 225
noushig.elayan@ccimn.qc.ca

